

Itzehoer Versicherungen

So viele Kunden wie noch nie: Mit Vertrauen und Sicherheit auf Erfolgskurs

Immer mehr Kunden schenken den Itzehoer Versicherungen ihr Vertrauen: Die Zahl der Verträge hat die 1,6-Millionen-Marke überschritten. Im vergangenen Jahr kletterte die Menge der Versicherungsverträge um über 56.000 auf 1.641.567 – ein neuer Höchststand in der Konzerngeschichte. „Das bedeutet eine 60-prozentige Steigerung gegenüber dem Jahre 2000“, kommentiert Wolfgang Bitter, Vorstandsvorsitzender der Itzehoer, die Entwicklung in der ersten Dekade dieses Jahrtausends. Damit entwickelt sich auch das Beitragsaufkommen überdurchschnittlich gut: 2010 stiegen die gebuchten Bruttobeiträge um 1,7 Prozent auf 241,6 Millionen Euro.

Die Unternehmensgruppe erwirtschaftete 2010 einen Jahresüberschuss in Höhe von 8,5 Millionen Euro. „Damit können wir erneut die Eigenmittel zum Nutzen unserer Kunden, die zugleich Mitglieder unseres Versicherungsvereins auf Gegenseitigkeit sind, weiter ausbauen“, so Wolfgang Bitter. Das Eigenkapital erhöhte sich: Dieses Sicherheitspolster des Unternehmens nahm um 8,5 Millionen Euro zu und beträgt jetzt 126,9 Millionen Euro – mehr als das Doppelte im Dekaden-Vergleich zum Jahr 2000. Die Kapitalanlagen der Itzehoer sind um 7,59 Prozent von 813,4 auf 875,1 Millionen Euro gestiegen.

Auch im vergangenen Jahr hat die Kraftfahrzeug-Sparte, ein Kernbereich der Itzehoer, entscheidend zum Wachstum beigetragen: Die Itzehoer profiliert sich auf diesem heiß umkämpften Markt konsequent mit günstigen Tarifen und kundenfreundlichem Service. Das ließ den Bestand der Kfz-Haftpflichtversicherungen um über 22.000 auf jetzt 472.630 anwachsen, die Beiträge wuchsen um 0,7 Prozent auf über 84,3 Millionen Euro.

Auch die anderen Sparten des Versicherers haben zum Unternehmenserfolg beigetragen. Beispielsweise steigerte die Unfallversicherung ihr Beitragsaufkommen auf 9,3 Millionen Euro (Vorjahr 9,1 Millionen). Die Feuer- und Sachversicherung verzeichnet ein Beitragsplus von 0,9 Millionen Euro auf nun 29,5 Millionen Euro. Auch die Rechtsschutzversicherung legte leicht zu: Die Brutto-Beiträge erhöhten sich um 2,3 Prozent auf 6,3 Millionen Euro (Vorjahr: minus 0,5 Millionen).

Die Itzehoer Lebensversicherungs AG bleibt auf Erfolgskurs: Das Beitragsvolumen ist im vergangenen Jahr um 3,6 Prozent auf 43 Millionen Euro geklettert. Die Lebensversicherungen konnten zudem mit einer überdurchschnittlich hohen Überschussbeteiligung von 4,1 Prozent auf dem Markt punkten. Experten zählen sie zu den Besten der Branche, was auch 2010 durch unabhängige Rating-Agenturen erneut bestätigt worden ist.

Ausblick und Prognose

Die wirtschaftliche Entwicklung der ersten Monate dieses Jahres hat alle Erwartungen übertroffen: Sowohl die eingenommenen Beiträge als auch die Zahl der abgeschlossenen Verträge sind kräftig angestiegen. Wolfgang Bitter rechnet damit, dass 2011 zu einem der erfolgreichsten Jahre in der Unternehmensgeschichte wird. Als ein Versicherungsverein auf Gegenseitigkeit spielt Ertragsmaximierung für die

Itzehoe allerdings keine Rolle: Oberste Ziele bleiben weiterhin risikogerechtes Eigenkapital und preiswerter Versicherungsschutz für die Kunden, die zugleich Mitglieder des Versicherungsvereins sind. „Wir werden unsere führende Position als der größte unabhängige Versicherer des Nordens noch weiter ausbauen“, so Wolfgang Bitter.

Mit der Übernahme von AdmiralDirekt.de (Köln), der deutschen Niederlassung des englischen Direktversicherers Admiral, zu Jahresbeginn hat die Itzehoe ein weiteres Wachstumsfeld der Versicherungsbranche für sich besetzt. Autoversicherungen können jetzt schnell und preisgünstig per Mausklick abgeschlossen werden. Der Schwerpunkt des Vertriebs liegt auch in Zukunft vor allem in den Händen der Vertrauensleute. Zur Zeit ist die Itzehoe in Norddeutschland mit 462 Vertrauensfrauen und –männern vertreten. Um die persönliche und vertrauensvolle Kundenberatung vor Ort noch weiter zu intensivieren, baut die Itzehoe dieses Netz weiter aus und sucht deshalb für verschiedene Gebiete in Schleswig-Holstein, Hamburg, Mecklenburg-Vorpommern und Nord-Niedersachsen kompetente Agenturpartner und Vertrauensleute im Haupt- und Nebenberuf. Außerhalb ihres Kerngebiets ist die Itzehoe bundesweit durch 2685 Versicherungsvermittler präsent.

Die Itzehoe zählt zu den größten Arbeitgebern und qualifiziertesten Ausbildungsbetrieben in der Region. Zurzeit bereiten sich 53 Azubis auf ihr Berufsleben vor, zum 1. August dieses Jahres beginnen weitere 17 ihre Ausbildung.

Jenseits des Versicherungsalltags sieht sich das Unternehmen in vielfältiger gesellschaftlicher Verantwortung insbesondere für die Region Steinburg. Das Unternehmen ist Impulsgeber der „Region Itzehoe“. Dieser Zusammenschluss aus Firmen und Institutionen will die Kreisstadt mit den umgebenden Gemeinden wirtschaftlich voranbringen. Erstes Projekt unter Federführung der Itzehoe war die gemeinsame Präsenz auf der Umwelttechnologie-Messe „new energy husum“ im vergangenen März. Darüber hinaus erprobt die Itzehoe ein eigenes Elektro-Auto im Alltagsbetrieb. Als Kfz-Versicherer will die Itzehoe Erfahrungen aus erster Hand mit alternativen Antriebskonzepten sammeln und zum Durchbruch dieser umweltfreundlichen Technologie beitragen. Dieses Projekt wird vom Bundeswirtschaftsministerium gefördert.

Darüberhinaus engagiert sich vor allem auf kulturellem Gebiet. Für den John Lennon Talent Award beispielsweise, einem bundesweiten Förderprogramm für den Rock-Pop-Nachwuchs, wurde die Itzehoe 2010 als „Ort im Land der Ideen“ ausgezeichnet, einer Standortinitiative unter Schirmherrschaft des Bundespräsidenten.